



Istituto di Istruzione Superiore Liceo “Enrico Medi”
 Sede: via degli Studi, 74 - 98051 **Barcellona P.G. (ME)** - Cod. mecc. MEIS03400B
 meis03400b@istruzione.it - meis03400b@pec.istruzione.it - Tel. 0909795083 - Fax 0909799259
 Sezioni associate: Liceo Scientifico e Linguistico Medi (MEPS03401T)
 Liceo Classico Valli (MEPC03401P) - Liceo delle Scienze Umane 24 Maggio 1915 Castoreale (MEPM03401V)




Anno scolastico 2015/16

**SCHEDA SINTETICA CORSO DI
 AMPLIAMENTO DELL’OFFERTA FORMATIVA**

CODICE E TITOLO CORSO	C5_LIS - NO FRONTIERS	
CLASSI COINVOLTE	LICEO CLASSICO	1^ e 2^ biennio
	LICEO LINGUISTICO	1^ e 2^ biennio
	LICEO SCIENTIFICO	1^ e 2^ biennio
	LICEO SC.UMANE/IPSSS	1^ e 2^ biennio
PERIODO DI SVOLGIMENTO	FEBBRAIO - MAGGIO 2016	
DURATA	10 INCONTRI (UNO A SETTIMANA, NEI GIORNI DI MARTEDI’ O GIOVEDI’) DI ORE 1.5 CIASCUNO - PER COMPLESSIVE 15 ORE	
SEDE ATTIVITA’	I.I.S. MEDI - LICEO CLASSICO VALLI - VIA DEGLI STUDI, 74 - BARCELLONA P.G.	
DOCENTE FORMATORE	Prof. LISI Gaetana	
PRINCIPALI AREE DISCIPLINARI DI INTERVENTO	Linguistico-Umanistica	
TEMATICHE TRATTATE	<p>Al fine di arricchire l’offerta formativa e dare agli studenti la possibilità di svolgere attività o esperienze didattiche significative per la loro crescita personale e professionale, si è pensato alla realizzazione di questo progetto la cui parola chiave è “Viaggiare” usata nelle sue varie accezioni. Si tratta di un viaggio virtuale (Roma-New York) alla scoperta delle bellezze artistiche, culturali e gastronomiche nella quale i discenti attraverso varie dinamiche operative useranno la lingua inglese (con un linguaggio specifico relativo all’area turistica) in situazione di comunicazione.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Starter Module 2. Travel Agency and transport 3. Travelling by air, train and Ferry 4. Accomodation 5. Promoting Tourism in Italy 6. Exploring London 7. The British Isles 8. Destination America 9. The Big Apple 10. Way Out 	
FINALITA’/OBIETTIVI PRINCIPALI	<p>FINALITA’: Lo studio della lingua straniera mira a sviluppare nello studente la consapevolezza della lingua come mezzo di comunicazione e veicolo di una cultura diversa dalla propria. Il processo di apprendimento di una lingua si avvale di una serie di competenze che si riferiscono a tre distinte componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linguistica (l’insieme delle abilità riferite al lessico, alla fonologia, alla sintassi, alla struttura che regola i registri della comunicazione); • Sociolinguistica (l’insieme delle abilità di comunicazione tra i rappresentanti di 	

	<p>culture diverse in base a regole di comportamento sociale ben codificate);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pragmatica (l'uso funzionale delle risorse linguistiche come padronanza del discorso, coesione, coerenza, interazione). <p>La lingua inglese è senz'altro la lingua delle relazioni internazionali. In un'ottica di sviluppo basata sui valori dell'ospitalità e dell'accoglienza la conoscenza della lingua straniera è fondamentale. Figure professionali dotate di una sicurezza linguistica che serva a portare avanti correttamente conversazioni in lingua straniera, sono diventate un "must" per coloro che operano o intrattengono rapporti con l'estero. La conoscenza della lingua inglese apre innumerevoli opportunità nel mondo del turismo. Dal lavoro autonomo o presso agenzie che intrattengono rapporti con l'estero, agenzie di viaggi, tour operator, cooperative o associazioni turistico-culturali, enti turistici di ogni genere.</p> <p>Tale progetto mira allo sviluppo delle abilità orali ed in modo particolare si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare un ambiente reale di comunicazione, per far sì che questa esperienza vada oltre le simulazioni generalmente proposte in classe. Tale attività può quindi essere un modo efficace per motivare e stimolare i ragazzi allo studio delle lingue straniere (in questo caso l'inglese) • Sviluppare le abilità di comprensione e di produzione della lingua orale, avviando gli allievi all'acquisizione di fluenza espositiva. <p>Nel quadro di contesto fin qui descritto, il progetto si pone in particolare le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo di <i>nuove metodologie d'insegnamento</i>, legate al settore turistico ; - educazione alla <i>multiculturalità</i>, favorita dalla natura internazionale e sovranazionale della materia stessa - <i>didattica laboratoriale</i>, capace di coniugare il sapere al fare e, in tal modo, di essere fortemente motivante allo studio. <p>OBIETTIVI : Il progetto intende portare al raggiungimento di una buona padronanza della lingua inglese, fornendo gli strumenti, il linguaggio teorico appropriato e la fluidità linguistica adeguata per le varie tipologie professionali. La metodologia adottata è quella della conversazione diretta, supportata da esercitazioni scritte e orali, corsi pratici di studi e role plays. L'obiettivo principale sarà quello di potenziare la conversazione dall'approccio iniziale allo sviluppo delle relazioni e la comunicazione orale (verbi, frasi standard ed espressioni idiomatiche, descrizioni di servizi, terminologia appropriata) incentrata principalmente sul linguaggio specifico del settore turistico</p>
ALTRO	